COD CAEN REV. 3

7330

Activități în domeniul relațiilor publice și al comunicării

Secțiune: N · Diviziune: 73 · Grupă: 733 · Actualizat: 26.10.2026

Descriere comercială

Acest cod acoperă serviciile de consultanță și execuție în domeniul relațiilor publice și comunicării, inclusiv strategii de imagine, gestionarea crizelor de comunicare, organizarea de evenimente media și campanii de promovare. Practic, ajută companiile să-și construiască și să-și mențină o reputație pozitivă în fața publicului, presei și altor părți interesate.

Cine folosește acest cod

Acest cod este potrivit pentru agenții de PR, consultanți independenți în comunicare, firme specializate în relații publice, dar și pentru departamentele de comunicare ale companiilor care doresc să externalizeze aceste servicii. De asemenea, este util pentru freelanceri care oferă servicii de redactare de comunicate, organizare de evenimente media sau gestionare a imaginii online.

Activități incluse

- Consultanță în relații publice și comunicare
- Elaborarea strategiilor de comunicare și imagine
- Organizarea de conferințe de presă și evenimente media
- Redactarea comunicatelor de presă și a materialelor de promovare
- Gestionarea relațiilor cu mass-media și influențatori
- Monitorizarea și analiza prezenței în media
- Consultanță în gestionarea crizelor de comunicare
- Campanii de relații publice și lobby
- Servicii de comunicare corporativă și internă

Activități excluse

- Publicitatea (cod 7311, 7312)
- Studiile de piață și sondajele de opinie (cod 7320)
- Activitățile de producție cinematografică și video (cod 5911, 5912)
- Activitățile agențiilor de presă (cod 6391)

Exemple de afaceri

- O agenție de PR din București care organizează lansări de produse pentru clienți din industria IT
- Un consultant independent care oferă servicii de gestionare a crizelor de comunicare pentru o companie farmaceutică
- O firmă care dezvoltă strategii de comunicare pentru candidați politici în campanii electorale
- O agenție care monitorizează prezența în media și oferă rapoarte de analiză pentru branduri de fashion

Analiză detaliată

Procedura de autorizare și aspecte de Registrul Comerțului pentru CAEN 7330

Pentru înființarea unei societăți care va desfășura activitatea CAEN 7330 – Activități în domeniul relațiilor publice și al comunicării – procedura standard la ONRC presupune depunerea cererii de înregistrare, a actului constitutiv și a declarației pe propria răspundere conform Legii 359/2004 privind autorizarea funcționării. Nu este necesar un aviz prealabil de la vreo autoritate de reglementare specifică, întrucât activitatea nu este supusă autorizării speciale. La completarea certificatului constatator, se va menționa codul CAEN 7330 ca obiect principal sau secundar de activitate, în funcție de strategia de business. În cazul în care se desfășoară și activități

conexe (consultanță în marketing, organizare de evenimente), trebuie incluse codurile CAEN aferente. De asemenea, este obligatorie depunerea situațiilor financiare anuale și a declarațiilor de impozit profit/microîntreprindere, conform termenelor legale.

Cadru de reglementare, avize specifice și instituții de control

Activitățile de relații publice și comunicare nu necesită avize de funcționare emise de autorități de supraveghere precum ASF sau BNR, dar se supun legislației generale privind prestările de servicii (Legea 31/1990 actualizată). Contractele cu clienții trebuie să respecte prevederile Codului Civil și, în cazul serviciilor prestate online, Regulamentul GDPR (679/2016) privind protecția datelor cu caracter personal. Controlul fiscal este exercitat de ANAF, iar pentru verificarea respectării normelor de publicitate, ANPC poate interveni în caz de reclamații. Nu există o instituție de licențiere specifică pentru domeniul PR, însă se recomandă afilierea profesională la Asociația Română de Relații Publice (ARRP) pentru standarde etice.

Management fiscal, risc de audit ANAF și contabilitate specifică

Din punct de vedere fiscal, veniturile din activitățile CAEN 7330 se încadrează la prestări de servicii, fiind supuse impozitului pe profit (16%) sau impozitului pe veniturile microîntreprinderilor (1% sau 3%, în funcție de plafon). Dacă societatea este înregistrată în sistemul RO e-Factura, facturarea se face obligatoriu prin sistemul electronic. TVA se aplică la livrarea serviciilor, cu posibilitatea de deducere pentru cheltuielile de achiziții (echipamente, software, servicii de consultanță). Riscul de audit ANAF poate apărea în cazul unor discrepanțe între veniturile înregistrate și cele declarate (diferențe de încasări), sau la nedeclararea corectă a 'vectorului fiscal' la înființare. Contabilitatea specifică presupune înregistrarea analitică a contractelor pe termen lung (retainere) și evidențierea distinctă a cheltuielilor cu personalul (creativi, consultanți) și a celor cu materiale promoționale. La închiderea exercițiului financiar, se întocmesc situații conform OMFP 1802/2014, iar pentru microîntreprinderi se aplică regimul simplificat de raportare. Este recomandat ca orice entitate care activează în domeniul PR să implementeze un sistem de management al riscului fiscal și să păstreze documentația justificativă pentru cel puțin 10 ani, având în vedere posibilele controale de fond.

Întrebări frecvente

Ce autorizații sunt necesare pentru a desfășura activități de relații publice în România?
Nu există autorizații speciale de la stat pentru acest cod CAEN, dar este recomandată înregistrarea la Registrul Comerțului și obținerea certificatului de înregistrare fiscală. Dacă activitatea implică prelucrarea datelor cu caracter personal, trebuie să te conformezi Regulamentului GDPR și să te înregistrezi la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Pot desfășura activități de publicitate sub același cod CAEN 7330?
Nu, activitățile de publicitate sunt clasificate separat la codurile CAEN 7311 (agenții de publicitate) și 7312 (servicii de reprezentare media). Dacă intenționezi să oferi servicii de publicitate, trebuie să înregistrezi și codul CAEN corespunzător.