COD CAEN REV. 3

6392

Alte activități de servicii informaționale n.c.a.

Secțiune: K · Diviziune: 63 · Grupă: 639 · Actualizat: 26.10.2026

Descriere comercială

Acest cod acoperă activități de servicii informaționale care nu sunt clasificate în altă parte, cum ar fi servicii de monitorizare a presei, servicii de informații de afaceri, servicii de arhivare și indexare a documentelor, precum și alte activități de colectare și furnizare de informații personalizate. Practic, dacă afacerea ta se ocupă cu adunarea, organizarea și vânzarea de informații specifice pentru clienți, fără a produce conținut propriu sau a oferi servicii de brokeraj de date, acest cod este potrivit.

Cine folosește acest cod

Acest cod este ideal pentru freelanceri, SRL-uri sau companii care oferă servicii de informații personalizate, cum ar fi monitorizarea presei, cercetare de piață, arhivare digitală sau verificare a faptelor. Este potrivit pentru antreprenorii care doresc să construiască o afacere bazată pe colectarea, organizarea și vânzarea de informații specifice, fără a produce conținut editorial propriu.

Activități incluse

- Servicii de monitorizare a presei și a mass-mediei
- Servicii de informații de afaceri și de piață
- Servicii de arhivare și indexare a documentelor
- Servicii de colectare și furnizare de informații personalizate
- Servicii de cercetare a informațiilor pentru clienți
- Servicii de agregare a conținutului informațional
- Servicii de verificare a faptelor și de fact-checking
- Servicii de traducere și interpretare a informațiilor

Activități excluse

- Activități de editare și publicare (codurile 5811-5819)
- Activități de producție de filme, video și programe TV (codurile 5911-5914)
- Activități de agenții de știri (codul 6391)
- Activități de biblioteci și arhive (codul 9101)
- Activități de servicii de secretariat și de traducere (codul 8219)
- Activități de consultanță în management (codul 7022)
- Activități de servicii de informatică (codurile 6201-6209)

Exemple de afaceri

- O agenție care oferă servicii de monitorizare a presei pentru companii, urmărind articolele din ziare și site-uri de știri
- O firmă de cercetare de piață care colectează și analizează date despre concurență și tendințe pentru clienți
- Un serviciu de arhivare digitală care indexează documente istorice și le pune la dispoziția cercetătorilor
- O platformă de fact-checking care verifică informațiile din spațiul public și oferă rapoarte de verificare

Analiză detaliată

Procedura de autorizare și aspecte de Registrul Comerțului pentru CAEN 6392

Codul CAEN 6392 este încadrat la „Alte activități de servicii informaționale n.c.a.” și cuprinde, de regulă, activități de furnizare de informații, agregare de conținut, monitorizare media, servicii de cercetare de piață și consultanță informațională. Nu include activități de call-center (CAEN 8220) sau de intermediere financiară (CAEN 64xx).

Pentru înmatricularea la ONRC a unei societăți cu obiect principal CAEN 6392, trebuie depus dosarul standard prin sistemul E-Registrul Comerțului (portal.onrc.ro) sau fizic la oficiul teritorial. Actele necesare includ: certificatul constatator actualizat, cererea de înregistrare

semnată de administrator, actul constitutiv (contract de societate/statut) și declarația pe propria răspundere conform Legii 359/2004 privind îndeplinirea condițiilor de funcționare. Această declarație atestă că societatea nu necesită avize prealabile eliberării certificatului de înmatriculare pentru sediu sau pentru obiectul de activitate, cu excepția cazurilor în care prelucrează date cu caracter personal în regim special (a se vedea mai jos).

Nomenclatorul ONRC acceptă această clasă fără restricții de autorizare prealabilă, dar în practică, pentru servicii informaționale care implică acces la baze de date guvernamentale sau private, se recomandă **să se obțină acordurile contractuale** necesare și să se verifice dacă activitatea intră sub incidența **Legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal** (abrogată, înlocuită de **Regulamentul GDPR** direct aplicabil).

Pentru sediu, nu se solicită autorizație de funcționare de la primărie decât dacă societatea își desfășoară activitatea în spații cu acces public. Pentru sediul declarat (domiciliu fiscal), se va depune **declarație pe propria răspundere** conform art. 4 din **Legea 359/2004**.

Cadru de reglementare, avize specifice și instituții de control

Instituțiile de reglementare directe: Pentru CAEN 6392, **ANAF** rămâne principala autoritate fiscală. Nu există un aviz de specialitate obligatoriu înainte de înregistrare, cu excepția cazurilor în care activitatea implică prelucrarea de informații clasificate sau secrete de stat (caz în care se aplică **Legea 182/2002** privind protecția informațiilor clasificate și se obține aviz de la **Serviciul Român de Informații** sau **Autoritatea Națională pentru Protecția Informațiilor Clasificate**). Pentru majoritatea operatorilor economici care furnizează informații comerciale, de presă sau de business, nu se solicită astfel de avize.

Obligații secundare: La **ANSPDCP** (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) este necesară **notificarea operațiunilor de prelucrare** sub forma unei declarații de securitate, dacă se prelucrează date personale în scopuri de informare sau monitorizare a persoanelor fizice (de exemplu: baze de date cu clienți, angajați). Deși Regulamentul 679/2016 a simplificat obligațiile, este obligatorie desemnarea unui **reprezentant pentru protecția datelor** dacă activitatea implică prelucrare la scară largă.

Alte autorizări: Dacă societatea prestează servicii de **monitorizare media** sau de **cercetare de piață** prin metode care implică sondaje sau anchete, se poate solicita autorizație de la **Institutul Național de Statistică** pentru cercetări statistice oficiale. Totuși, pentru activități comerciale curente, **nu se solicită aviz de la OPC** (Oficiul pentru Protecția Consumatorilor) decât dacă se emit documente de informare publică care pot fi considerate materiale publicitare.

Management fiscal, risc de audit ANAF și contabilitate specifică

Din punct de vedere fiscal, CAEN 6392 se încadrează în categoria serviciilor generale, nefiind supus unor regimuri speciale de TVA (de exemplu, marje, scutiri). Societatea va aplica **cota standard de TVA de 19%**, cu posibilitatea de a emite facturi cu TVA inversă doar dacă prestează servicii informatice (de ex: agregare de date în format electronic) pentru beneficiari din UE, aplicându-se **art. 278 alin. 2 din Codul Fiscal** (prestare servicii electronice, de telecomunicații, radiodifuziune sau prin internet).

Declarațiile fiscale obligatorii: Se depun lunar/trimestrial **Declarația 300** (decont TVA) și **Declarația 100** sau **112** pentru contribuții. Pentru societățile care au venituri din servicii de informații transfrontaliere, este obligatorie și **Declarația 390** (recapitulativă TVA). La înființare, se completează **Declarația 070** (vector fiscal) la ANAF, în care se înscrie obiectul de activitate, forma de impozitare (micro sau profit) și regimul de TVA.

Riscul de audit ANAF pentru această clasă este mediu, dar crește dacă se constată neconcordanțe între obiectul de activitate declarat și obiectul real (de exemplu, declarare ca furnizor de informații, dar derulare de activități de intermediere nedeclarate). **Procedura de analiză a riscului** se bazează pe rulajul conturilor de venituri, pe marja de profit și pe frecvența operațiunilor intracomunitare. Societățile care prestează servicii de **monitorizare a pieței de capital** sau **informații financiare** pot intra în atenția ANAF dacă nu justifică sursa informațiilor sau dacă sumele facturate sunt disproporționate față de cele declarate de beneficiari.

Contabilitatea specifică: Ca regulă, veniturile din **servicii informaționale** se recunosc pe bază de contract, momentul prestării, conform **IAS 18** sau **IFRS 15** (dacă se aplică stand-alone). Este recomandată **evidențierea separată a cheltuielilor de achiziție externă de date** pe contul 628 „Alte cheltuieli cu serviciile externe”. Nu există un plan de conturi special, dar se sugerează utilizarea contului 704 „Venituri din prestări servicii” distinct de eventualele venituri din subvenții (dacă societatea obține fonduri UE pentru proiecte de date).

Pentru evitarea riscului de reîncadrare fiscală, contractele trebuie să precizeze exact **obiectul informațional**, metoda de livrare (fizic/electronic) și **elementele de confidențialitate**. În lipsa unor clauze clare de **cesiune de informații** sau de **drepturi de autor asupra bazei de date**, ANAF poate susține că activitatea este una de simplă intermediere, ceea ce ar atrage obligații fiscale

suplimentare.

Întrebări frecvente

Ce autorizații sunt necesare pentru a desfășura activități sub codul CAEN 6392?
În general, nu sunt necesare autorizații speciale, dar dacă activitatea implică prelucrarea de date cu caracter personal, trebuie să te înregistrezi ca operator de date la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și să respecți GDPR.

Pot folosi codul CAEN 6392 pentru a oferi servicii de consultanță în afaceri?
Nu, consultanța în management se încadrează la codul 7022. Codul 6392 este destinat serviciilor de informații, nu de consultanță. Dacă oferi atât informații, cât și consultanță, poți înregistra ambele coduri CAEN.