COD CAEN REV. 3

5813

Activități de editare a revistelor și periodicelor

Secțiune: J · Diviziune: 58 · Grupă: 581 · Actualizat: 26.10.2026

Descriere comercială

Acest cod acoperă editarea și publicarea de reviste și periodice, fie pe suport tipărit, fie digital. Activitățile includ colectarea de articole, redactarea, corectura, aranjarea în pagină și distribuirea publicațiilor. Este potrivit pentru edituri mici sau mari care produc conținut periodic, de la reviste de nișă la buletine informative.

Cine folosește acest cod

Acest cod este destinat antreprenorilor care doresc să înființeze o editură de reviste sau periodice, fie tipărite, fie online. Este util pentru jurnaliști independenți care își înființează propria publicație, pentru echipe redacționale care lansează un newsletter de nișă sau pentru companii care editează reviste interne de brand.

Activități incluse

- Editarea de reviste și periodice de interes general
- Editarea de reviste și periodice de specialitate (științifice, tehnice, culturale)
- Editarea de buletine informative (newsletters)
- Editarea de reviste și periodice în format electronic (online)
- Activități de redacție: colectare, redactare, corectură, tehnoredactare
- Distribuția propriilor publicații periodice (dacă este parte integrantă a activității de editare)

Activități excluse

- Editarea de cărți (cod 5811)
- Editarea de ziare (cod 5813? de fapt ziarele sunt incluse în 5813? Nu, ziarele au cod 5813? Conform CAEN, 5813 include reviste și periodice, iar ziarele sunt la 5813? De fapt, 5813 include „reviste și periodice”, iar ziarele sunt considerate periodice, deci sunt incluse. Excluderea corectă: activități de tipărire separate (cod 1811, 1812)
- Activități de agenție de presă (cod 6391)
- Publicitatea și promovarea (cod 7311, 7312)
- Distribuția de publicații realizată de terți (cod 4649, 4761)

Exemple de afaceri

- O editură care publică lunar revista „Business Magazin”
- Un startup care editează un newsletter săptămânal de tehnologie „Tech Trends”
- O asociație profesională care publică trimestrial „Revista Medicilor”
- O companie care editează o revistă internă pentru angajați „Echipa Noastră”

Analiză detaliată

Procedura de autorizare și aspecte de Registrul Comerțului pentru CAEN 5813

Înființarea unei societăți cu obiectul principal de activitate „Activități de editare a revistelor și periodicelor” (cod CAEN 5813) necesită parcurgerea procedurii standard de înregistrare la Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC). La depunerea cererii, se completează declarația pe propria răspundere conform Legii nr. 359/2004, prin care administratorul atestă îndeplinirea condițiilor legale de funcționare. Nu există cerințe speciale de capital social minim pentru acest cod CAEN, dar se recomandă un capital adecvat pentru acoperirea costurilor inițiale de producție și distribuție. Anexa la cererea de înregistrare trebuie să specifice clar codul CAEN 5813 ca obiect principal de activitate, iar pentru obiecte secundare se pot asocia coduri conexe, cum ar fi 5814 (editarea de ziare) sau 5819

(alte activități de editare). După înregistrare, societatea trebuie să solicite la ONRC eliberarea certificatului constatator care atestă înmatricularea și codul unic de înregistrare (CUI).

Cadru de reglementare, avize specifice și instituții de control

Pentru editarea revistelor și periodicelor, nu se impun avize prealabile de la autorități de reglementare în domeniul presei scrise, cu excepția înregistrării la Registrul Național al Presei (R.N.P.) gestionat de Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), dar numai dacă se difuzează și conținut audiovizual. Activitatea este supusă controlului Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) doar în cazul editării în format electronic cu difuzare prin rețele de comunicații. Din punct de vedere al protecției consumatorului, publicațiile trebuie să respecte prevederile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea și ale Legii nr. 344/2004 privind comerțul electronic, dacă se comercializează abonamente online. Instituțiile de control principal sunt: ANAF (pentru TVA, impozit pe profit, taxe locale) și Inspectoratul Teritorial de Muncă (ITM) pentru relațiile de muncă cu jurnaliștii și personalul editorial.

Management fiscal, risc de audit ANAF și contabilitate specifică

Regim fiscal și TVA

Activitățile de editare a revistelor și periodicelor beneficiază de aplicarea cotei reduse de TVA de 5% pentru vânzarea de publicații tipărite, conform Codului fiscal (art. 291 alin. (3) lit. a). Pentru publicațiile digitale (e-book-uri, abonamente online), se aplică cota standard de TVA de 19% în România, cu posibilitatea de a opta pentru aplicarea regimului special pentru serviciile electronice în cazul vânzărilor către consumatori din alte state membre UE (OSS). Este obligatorie emiterea facturilor electronice prin sistemul RO e-Factura pentru toate operațiunile B2B, conform Ordonanței de urgență nr. 69/2024. Neînregistrarea corectă a operațiunilor sau aplicarea greșită a cotei de TVA poate atrage risc major de audit ANAF, mai ales în contextul controlului încrucișat al veniturilor din publicitate și abonamente.

Contabilitate și declarare fiscală

Veniturile din vânzarea de reviste și periodice se înregistrează distinct în contabilitate, pe baza documentelor justificative (facturi, chitanțe, borderouri de vânzare). Cheltuielile deductibile fiscal includ: costuri de tipărire, drepturi de autor, materiale consumabile, comisioane de difuzare și distribuție. Pentru drepturile de autor plătite colaboratorilor (jurnaliști, fotografi), se reține impozit pe venit de 10% conform Codului fiscal, iar contribuțiile sociale se declară prin declarația unică (D212). Societatea trebuie să depună lunar declarația D300 (decont TVA) prin sistemul RO e-Factura, precum și declarația D406 (SAF-T) privind situațiile financiare standardizate. Recomandăm implementarea unui sistem de gestiune a abonamentelor și a încasărilor recurente, pentru a evita erorile de raportare a TVA la încasare. Risc suplimentar de audit apare la înregistrarea cheltuielilor de sponsorizare sau publicitate, care trebuie încadrate corect fiscal. Verificarea periodică a vectorului fiscal la ANAF este obligatorie.

Risc de audit ANAF

Principalele puncte de control ANAF vizează: corectitudinea aplicării cotei reduse de TVA pentru publicațiile tipărite, evidența separată a veniturilor din abonamente vs. vânzări ocazionale, și tratamentul fiscal al drepturilor de autor. Se recomandă păstrarea evidențelor pe suport hârtie și electronic pentru o perioadă de minimum 5 ani, iar pentru contractele de difuzare să existe documente justificative privind comisioanele reținute de distribuitori. O structură contabilă clară și raportarea corectă prin RO e-Factura reduc semnificativ riscul de sancțiuni.

Întrebări frecvente

Ce autorizații sunt necesare pentru a edita o revistă în România?

Nu este necesară o autorizație specială de la CNA (Consiliul Național al Audiovizualului) pentru presa scrisă. Este suficientă înregistrarea la Registrul Comerțului cu codul CAEN 5813. Pentru publicațiile online, nu există obligația de înregistrare prealabilă, dar se recomandă respectarea legislației privind protecția datelor (GDPR) și a drepturilor de autor.

Pot edita o revistă online fără a fi înregistrat ca SRL sau PFA?

Da, puteți edita o revistă online ca persoană fizică, fără a fi înregistrat oficial, atâta timp cât nu desfășurați activități comerciale cu scop lucrativ. Dacă intenționați să obțineți venituri din publicitate sau abonamente, trebuie să vă înregistrați ca PFA, SRL sau altă formă juridică și să declarați veniturile.