COD CAEN REV. 3

4727

Comerț cu amănuntul al altor produse alimentare

Secțiune: G · Diviziune: 47 · Grupă: 472 · Actualizat: 26.10.2026

Descriere comercială

Acest cod acoperă comerțul cu amănuntul al produselor alimentare care nu sunt incluse în codurile mai specifice, cum ar fi cele pentru carne, pește, pâine sau băuturi. Practic, este vorba despre magazine care vând o gamă variată de alimente, inclusiv produse de patiserie, lactate, ouă, uleiuri, conserve, dulciuri, gustări, condimente și alte produse alimentare ambalate. Se aplică atât magazinelor fizice, cât și comerțului online, cu condiția ca activitatea principală să fie vânzarea cu amănuntul.

Cine folosește acest cod

Acest cod este potrivit pentru SRL-uri, PFA-uri sau cooperative care deschid un magazin alimentar generalist, un magazin de produse naturiste, un magazin online de alimente, sau o brutărie care vinde și alte produse alimentare (dacă vânzarea de pâine nu este activitatea principală). De asemenea, este util pentru mici afaceri de tip 'băcănie' sau 'alimentară' care nu se specializează într-un singur tip de produs.

Activități incluse

- Comerț cu amănuntul al produselor lactate și al ouălor
- Comerț cu amănuntul al produselor de patiserie și cofetărie
- Comerț cu amănuntul al conservelor, dulciurilor, gustărilor și altor produse alimentare ambalate
- Comerț cu amănuntul al uleiurilor, condimentelor și altor produse alimentare de bază
- Comerț cu amănuntul al produselor alimentare pentru copii și dietetice
- Comerț cu amănuntul al înghețatei (cu excepția producției)
- Comerț cu amănuntul al produselor alimentare congelate

Activități excluse

- Comerț cu amănuntul al cărnii și produselor din carne (cod 4722)
- Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor (cod 4723)
- Comerț cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și cofetărie (cod 4724) - doar dacă este specializat
- Comerț cu amănuntul al băuturilor (cod 4725)
- Comerț cu amănuntul al produselor din tutun (cod 4726)
- Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate (cod 4711)
- Producția de produse alimentare (coduri din secțiunea C)

Exemple de afaceri

- Un magazin de cartier care vinde lactate, ouă, ulei, conserve și dulciuri
- Un magazin online de produse alimentare ecologice și bio
- O brutărie care, pe lângă pâine, comercializează și alte produse alimentare ambalate (dacă ponderea pâinii este sub 50%)
- Un magazin de tip 'delicatese' care vinde brânzeturi, mezeluri (dacă mezelurile sunt ambalate și nu sunt activitate principală) și alte produse alimentare

Analiză detaliată

Procedura de autorizare și aspecte de Registrul Comerțului pentru CAEN 4727

Înregistrarea la ONRC pentru CAEN 4727 presupune completarea declarației unice și a cererii de înmatriculare, cu menționarea exactă a codului CAEN 4727 ca obiect principal sau secundar de activitate. Se depun actele constitutive (SRL, PFA, II etc.), iar pentru PFA se

impune declarația pe propria răspundere conform Legii 359/2004 privind îndeplinirea condițiilor de funcționare, fără a fi necesar aviz prealabil de la DSP sau DSV. Verificările ONRC vizează doar legalitatea documentelor, nu condițiile reale de spațiu. Ulterior, la ANAF se solicită deschiderea de TVA (dacă se estimează depășirea plafonului de 300.000 lei) și se înregistrează în SPV pentru RO e-Factura și e-Transport. Pentru activități cu produse ambalate, nu se solicită autorizație sanitar-veterinară, dar comerțul cu produse neambalate (brânzeturi, mezeluri la vrac) atrage obligația autorizării DSV. La ONRC se depune și situația spațiilor, iar contractul de închiriere trebuie să permită comerțul alimentar.

Cadru de reglementare, avize specifice și instituții de control

Pentru CAEN 4727, autoritatea de control principală este ANAF, care verifică fiscalitatea (RO e-Factura, RO e-Transport, declararea stocurilor). DSP controlează igiena spațiului, condițiile de depozitare și etichetarea, iar DSV intervine dacă se comercializează produse de origine animală (lactate, carne) neambalate. Obligațiile includ etichetarea corectă în limba română, afișarea prețurilor (Ordinul 80/2023), înregistrarea fiscală a caselor de marcat cu jurnal electronic, transmiterea datelor la ANAF și declararea zilnică a stocurilor prin sistemul e-Factura pentru B2B. Pentru produsele alimentare, se aplică HG 106/2002 privind etichetarea, iar pentru suplimente alimentare se solicită notificare la Ministerul Sănătății. Comerțul online implică obligația de a avea termeni și condiții și politica de returnare conform OUG 34/2014. Prezența punctului de lucru se declară la ONRC dacă sediul diferă de domiciliu.

Management fiscal, risc de audit ANAF și contabilitate specifică

Din punct de vedere fiscal, CAEN 4727 se încadrează la vânzarea de bunuri, cu TVA standard de 19% pentru majoritatea produselor, exceptând pâinea, laptele și unele alimente de bază (9%), iar pentru produse de patiserie cu termen de valabilitate scurt se aplică 9% dacă se respectă condițiile din Codul Fiscal (art. 291). Impozitul pe profit se plătește trimestrial (16%) sau impozit pe venit pentru microîntreprinderi (1% sau 3% dacă depășesc 500.000 euro). Contabilitatea trebuie să evidențieze distinct costul mărfurilor, cheltuielile de transport, adaosul comercial și TVA neexigibilă la marfă. Risc major la audit ANAF: neemiterea bonurilor fiscale, neconcordanța dintre stocurile fizice și scriptice, netransmiterea e-Factură la termen (sancțiuni de la 500 la 5.000 lei). Obligația de a deține registru de gestiune (fizic sau electronic) și de a face inventarierea anuală. Recomandare: utilizarea unui soft fiscal care integrează casa de marcat, gestiunea și e-Factura.

Întrebări frecvente

Ce autorizații sunt necesare pentru deschiderea unui magazin alimentar cu acest cod CAEN?
Este necesară autorizația sanitară de funcționare de la DSP (Direcția de Sănătate Publică) și, dacă se comercializează produse de origine animală (lactate, ouă), poate fi necesară și înregistrarea sanitar-veterinară de la DSVSA. De asemenea, trebuie respectate normele de igienă și trasabilitate conform HACCP.

Pot vinde produse alimentare și online cu acest cod CAEN?
Da, codul 4727 permite comerțul cu amănuntul atât în magazine fizice, cât și online. Trebuie însă să vă asigurați că respectați legislația privind comerțul electronic și că aveți un site securizat pentru plăți. De asemenea, pentru livrare, trebuie să respectați condițiile de transport și depozitare a alimentelor perisabile.