COD CAEN REV. 3

4712

Comerț cu amănuntul nespecializat, cu vânzare predominantă de produse nealimentare

Secțiune: G · Diviziune: 47 · Grupă: 471 · Actualizat: 26.10.2026

Descriere comercială

Acest cod acoperă magazinele care vând o gamă largă de produse nealimentare, cum ar fi îmbrăcăminte, electronice, articole de uz casnic sau cosmetice, fără a se specializa într-o singură categorie. Practic, este vorba de comerțul cu amănuntul generalist, unde produsele alimentare, dacă există, sunt doar o parte minoră din ofertă. Este ideal pentru magazine universale, bazaruri sau centre comerciale mici care atrag clienți prin diversitate.

Cine folosește acest cod

Acest cod este potrivit pentru antreprenorii care doresc să deschidă un magazin universal, un bazar, un magazin de tip 'totul la 10 lei' sau un magazin de cartier care vinde produse nealimentare diverse. De asemenea, este util pentru SRL-uri care operează mici centre comerciale sau magazine de tip 'one-stop-shop' pentru produse nealimentare.

Activități incluse

- Comerț cu amănuntul de îmbrăcăminte și încălțăminte
- Comerț cu amănuntul de produse cosmetice și de parfumerie
- Comerț cu amănuntul de articole de uz casnic și decorațiuni
- Comerț cu amănuntul de jucării și articole sportive
- Comerț cu amănuntul de electronice și electrocasnice mici
- Comerț cu amănuntul de cărți, papetărie și articole de birou
- Comerț cu amănuntul de produse de curățenie și întreținere
- Comerț cu amănuntul de articole de fierărie și bricolaj (fără materiale de construcții grele)
- Comerț cu amănuntul de flori și plante (nealimentare)
- Comerț cu amănuntul de articole de voiaj și marochinărie

Activități excluse

- Comerț cu amănuntul de produse alimentare, băuturi și tutun (cod 4711)
- Comerț cu amănuntul de autovehicule și motociclete (cod 4511, 4540)
- Comerț cu amănuntul de carburanți (cod 4730)
- Comerț cu amănuntul de produse farmaceutice (cod 4773)
- Comerț cu amănuntul de materiale de construcții (cod 4752)
- Comerț cu amănuntul de mobilă (cod 4759)
- Comerț cu amănuntul de bunuri second-hand (cod 4779)
- Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau internet (cod 4791)

Exemple de afaceri

- Un magazin universal din oraș mic care vinde de la haine și jucării până la produse de curățenie și electronice mici.
- Un bazar de cartier din București care oferă o gamă variată de produse nealimentare, inclusiv cosmetice, articole de uz casnic și cadouri.
- Un magazin de tip 'totul la 10 lei' din Brașov, specializat în produse nealimentare de import.
- Un magazin de tip 'discount' din Iași care vinde produse nealimentare de sezon, cum ar fi decorațiuni de Crăciun sau articole de grădinărit.

Analiză detaliată

Procedura de autorizare și aspecte de Registrul Comerțului pentru CAEN 4712

Pentru desfășurarea activității de comerț cu amănuntul nespecializat, cu vânzare predominantă de produse nealimentare, cod CAEN 4712, societatea trebuie să parcurgă procedura standard de înmatriculare la ONRC. Aceasta presupune depunerea cererii de înregistrare, a actului constitutiv și a declarației pe propria răspundere conform Legii 359/2004, prin care asociatul/unul administrator confirmă îndeplinirea condițiilor legale.

O componentă esențială la înmatriculare este stabilirea obiectelor de activitate secundare, care nu trebuie să depășească 20 de coduri CAEN. În plus, dacă societatea intenționează să comercializeze produse supuse autorizării (de ex., tutun, alcool, produse cu regim special), trebuie obținute autorizațiile specifice înainte de începerea activității. Pentru spațiul de vânzare, legislația în vigoare (OG 99/2000) impune ca, înainte de deschiderea unității, să se notifice Primăria, iar pentru unitățile cu o suprafață mai mare de 200 mp, este necesar un aviz de la DSP și ISU.

Documente suplimentare ONRC: contract de închiriere/cumpărare pentru spațiul comercial, iar dacă spațiul este într-un centru comercial, se solicită extras CF și acordul asociației de proprietari. Toate actele se depun în format original sau copie legalizată, iar termenul de soluționare este de 3-5 zile lucrătoare.

După înmatriculare, se obține certificatul constatator, iar societatea se înregistrează fiscal la ANAF. În termen de 30 de zile de la înmatriculare, se depune declarația de mențiuni privind vectorul fiscal, unde se completează codul CAEN 4712 ca activitate principală (dacă reprezintă veniturile majoritare).

Cadru de reglementare, avize specifice și instituții de control

Activitățile sub CAEN 4712 sunt reglementate prin OUG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. Deși nu necesită autorizații de funcționare speciale, comercianții trebuie să respecte normele de protecție a consumatorilor conform ANPC (HG 38/2004).

Instituțiile de control includ: ANAF (inspecții fiscale privind casele de marcat și emiterii bonurilor), Direcția de Sănătate Publică (dacă spațiul comercial implică produse ce pot afecta sănătatea, gen cosmetice sau detergenți), și ITM pentru respectarea normelor de muncă.

Pentru produsele alimentare comercializate ca activitate secundară (de ex., într-un magazin general), se aplică reguli suplimentare: înregistrarea ca operator alimentar la DSVSA, respectarea HACCP. În cazul vânzării de produse textile, trebuie îndeplinite cerințele de etichetare (OG 95/2000).

Dacă magazinul are rafturi cu produse de tutun, este obligatorie obținerea autorizației de la Ministerul Sănătății și înregistrarea la ANAF ca antrepozitar sau comerciant de tutun. La fel, pentru alcool, se solicită autorizație de la primărie și de la ANAF.

Pentru unitățile cu suprafață de vânzare sub 200 mp, se aplică notificarea primăriei; peste 200 mp, necesită autorizație de funcționare emisă de primărie. Amenzile pentru lipsa autorizațiilor variază de la 5.000 la 15.000 lei.

Management fiscal, risc de audit ANAF și contabilitate specifică

Contabilitatea la CAEN 4712 implică înregistrarea distinctă a veniturilor din vânzarea produselor nealimentare, respectiv alimentare (dacă există). Se recomandă evidențierea pe grupe de marfă pentru un control eficient al stocurilor. Casele de marcat trebuie să fie conectate la sistemul SAF-T și să emită bonuri consecutive. Pentru firmele cu cifră de afaceri sub 1.000.000 euro, aplică sistemul TVA la încasare (prin opțiune sau obligatoriu la depășirea plafonului).

Riscul de audit ANAF este crescut în acest domeniu din cauza nedeclarării integrale a veniturilor. ANAF prioritizează controalele privind neemiterii bonurilor, diferențele de stoc și declararea fictivă a achizițiilor. Pentru diminuarea riscului, se impune inventarierea lunară a stocurilor și concilierea cu balanța contabilă.

Din punct de vedere fiscal, impozitul pe profit se calculează conform Codului Fiscal; microîntreprinderile cu un salariat plătesc impozit pe venit de 1% (sau 3% fără salariat). Societățile care comercializează produse accizabile (tutun, alcool) trebuie să depună declarații accize lunar și să constituie garanții bănești.

RO e-Factura și e-Transport: de la 1 ianuarie 2023, facturile B2B se transmit obligatoriu prin RO e-Factura, iar pentru transporturile de bunuri cu risc fiscal se aplică RO e-Transport. Pentru stocuri, se recomandă sisteme integrate de gestiune pentru a evita penalizările de la ANAF (amenzile pentru neconformare pot ajunge la 5.000 lei per factură).

Închiderea activității presupune depunerea la ONRC a declarației de radiere, a bilanțului de lichidare și achitarea tuturor obligațiilor fiscale. Pentru firmele inactive fiscal se aplică majorări de întârziere.

Întrebări frecvente

Ce autorizații sunt necesare pentru deschiderea unui magazin cu cod CAEN 4712?

Pe lângă înregistrarea la Registrul Comerțului și obținerea certificatului de înmatriculare, este necesară autorizația de funcționare de la Primărie (autorizație de securitate la incendiu și sanitară, dacă este cazul). De asemenea, trebuie să vă înregistrați la Registrul Unic de Control (RUC) și să respectați normele de comerț (afișarea prețurilor, etichetare etc.).

Pot vinde și produse alimentare în același magazin dacă am cod CAEN 4712?

Da, dar numai în proporție minoră (de obicei sub 50% din cifra de afaceri). Dacă vânzarea de produse alimentare devine predominantă, trebuie să utilizați codul CAEN 4711 (comerț cu amănuntul nespecializat cu vânzare predominantă de produse alimentare).