COD CAEN REV. 3

4711

Comerț cu amănuntul nespecializat, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun

Secțiune: G · Diviziune: 47 · Grupă: 471 · Actualizat: 26.10.2026

Descriere comercială

Acest cod acoperă magazinele de tip supermarket, minimarket sau alimentară generală, unde se vând preponderent produse alimentare, băuturi și tutun, alături de o gamă limitată de produse nealimentare de uz curent. Practic, este codul pentru orice magazin de cartier sau lanț de retail care pune accent pe vânzarea de mâncare și băuturi, dar poate include și articole de igienă, produse de curățenie sau mici accesorii. Este potrivit atât pentru magazine fizice, cât și pentru cele online care livrează aceste produse.

Cine folosește acest cod

Acest cod este ideal pentru antreprenorii care doresc să deschidă un magazin alimentar generalist, fie că este vorba de un mini-market de cartier, un supermarket sau un magazin online de produse alimentare. De asemenea, este potrivit pentru SRL-uri care operează lanțuri de magazine de proximitate sau pentru persoane fizice autorizate care intenționează să comercializeze produse alimentare și băuturi în principal.

Activități incluse

- Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare
- Vânzarea de produse alimentare proaspete și ambalate
- Vânzarea de băuturi alcoolice și nealcoolice
- Vânzarea de produse din tutun
- Vânzarea de produse de igienă personală și curățenie
- Vânzarea de produse de uz casnic nealimentare (baterii, becuri, etc.)
- Vânzarea de ziare, reviste, cărți
- Vânzarea de produse de sezon (decoratiuni, jucării mici)
- Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi prin poștă sau internet pentru aceleași produse

Activități excluse

- Comerț cu amănuntul de produse alimentare, băuturi și tutun în magazine specializate (ex: măcelării, brutării, magazine de băuturi)
- Comerț cu amănuntul de carburanți pentru autovehicule
- Comerț cu amănuntul de produse farmaceutice
- Comerț cu amănuntul de articole de îmbrăcăminte și încălțăminte (dacă este activitatea principală)
- Comerț cu amănuntul de mobilă și articole de iluminat
- Comerț cu amănuntul de echipamente IT și de telecomunicații

Exemple de afaceri

- Un mini-market de cartier din București care vinde pâine, lactate, mezeluri, băuturi și țigări.
- Un supermarket de dimensiuni medii dintr-un oraș mic, cu raioane de alimentare, băuturi și produse de curățenie.
- Un magazin online de livrare rapidă a alimentelor și băuturilor, cu opțiunea de a comanda și produse de igienă.
- O alimentară situată într-o zonă rurală care oferă produse de bază, inclusiv tutun și băuturi alcoolice.

Analiză detaliată

Procedura de autorizare și aspecte de Registrul Comerțului pentru CAEN 4711

Deschiderea unui magazin de cartier, supermarket sau mini-market necesită înregistrarea la ONRC cu codul CAEN 4711 (comerț cu amănuntul nespecializat, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun). Pentru persoanele fizice, actul constitutiv trebuie să menționeze obiectul principal de activitate. La depunerea dosarului, se solicită extras de carte funciară (dovada spațiului) și certificat de urbanism (dacă este cazul). Pentru societăți, se impune mențiunea clară în Actul Constitutiv a codului CAEN 4711. Administratorul declară pe propria răspundere conform Legii 359/2004 că spațiul îndeplinește condițiile legale. Durata de înregistrare la ONRC variază între 1 și 5 zile lucrătoare, taxele fiind de aproximativ 200-300 lei în funcție de forma juridică și sediul social.

După obținerea certificatului de înregistrare, se deschide dosar de vector fiscal la ANAF. Se cere înregistrarea în Registrul Comerțului cu toate punctele de lucru. Lipsa depunerii declarației de sediu secundar atrage amenzi între 2500 și 15.000 lei, potrivit Legii 31/1990. Pentru magazinele care comercializează și tutun, se va completa codul CAEN 4726, iar avizele pentru vânzarea produselor din tutun impun autorizație de la Ministerul Sănătății și de la ANAF (antrepozit fiscal), dacă se depășesc plafoanele legale. În practică, majoritatea mini-marketurilor nu depășesc plafonul de 100.000 lei cifră de afaceri pentru a fi scutite de înregistrarea în scopuri de TVA, dar verificarea se face anual.

Cadru de reglementare, avize specifice și instituții de control

Legea principală care guvernează comerțul cu amănuntul este OUG nr. 99/2000 (Legea privind comercializarea produselor alimentare). Se cer avize privind siguranța alimentelor: înregistrarea la Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA) – toate spațiile trebuie vizate de DSP (Direcția de Sănătate Publică) pentru autorizație sanitară de funcționare. Pentru vânzarea de mezeluri și lactate se impune autorizație sanitar-veterinară (DSVSA). În plus, pentru băuturi alcoolice peste 15 grade, se solicită atât autorizație de vânzare cu amănuntul (prin primărie), cât și autorizație de la ANAF pentru produse accizabile (dacă depășește anumite volume). Amenzi pentru lipsa avizelor pot ajunge la 25.000 lei.

Controlul se face de către Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor (CJPC) – aplică amenzi pentru etichetare neconformă, adaos comercial excesiv, termene de valabilitate depășite. Inspecțiile ANAF vizează corectitudinea emiterii bonurilor fiscale, utilizarea casei de marcat (fiscale) conectată la serverul ANAF (obligatoriu de la 2024). Pentru tutun, casa de marcat trebuie să aibă modul antifraudă.

Management fiscal, risc de audit ANAF și contabilitate specifică

Obiectul principal de activitate CAEN 4711 impune utilizarea casei de marcat fiscale (AMEF). Fiecare bon fiscal trebuie emis, iar neemiterea atrage suspendarea activității pe 30 de zile la prima abatere. ANAF verifică zilnic online tranzacțiile – orice scripte sau operațiuni nefiscale sunt detectate. Sistemul RO e-Factura este obligatoriu de la 1 iulie 2024 pentru toate tranzacțiile B2B și B2C cu bunuri alimentare. Toate facturile se transmit în 5 zile lucrătoare, altfel se aplică amenzi de 5% din valoarea facturii.

Contabilitatea se ține în partidă simplă sau dublă, în funcție de venituri. Pentru PFA, se completează jurnal de încasări și plăți. Societățile depozitează stocuri evaluate la cost de achiziție; se recomandă inventariere lunară a produselor cu termen scurt. Amortizarea echipamentelor frigorifice se face pe 8-12 ani. ANAF poate suspecta fraudă când raportările cifrei de afaceri sunt sub media lunară a localității (analize comparative cu comercianții vecini). Riscul de audit crește dacă marja de adaos este sub 10% pentru alimente de bază – inspectorii verifică facturile de achiziție și vânzare.

Impozitul pe venit/micro are reguli specifice: pentru firmele cu 1-9 angajați se aplică cota de 3% pe venit, dar cu condiția să nu depășească 500.000 euro cifră de afaceri. Pentru PFA, se aplică TVA la încasare dacă depășește plafonul de 88.500 lei. Contribuțiile la sănătate (CASS) se calculează la 24% din baza de impozitare, cu un plafon de 60 de salarii minime. Declarația unică se depune anual până pe 25 mai. Se recomandă reținerea unui procent din vânzări (aproximativ 15%) pentru TVA și impozit, pentru a evita penalitățile de 0,02% pe zi de întârziere.

Întrebări frecvente

Ce autorizații sunt necesare pentru a deschide un magazin cu codul CAEN 4711?
Pe lângă înregistrarea la Registrul Comerțului și obținerea codului CAEN, veți avea nevoie de autorizație sanitară de la DSP, autorizație de la ISU pentru securitate la incendiu, și, dacă vindeți tutun, autorizație de la Ministerul Finanțelor pentru comercializarea produselor din tutun. De asemenea, este necesară înregistrarea la ANSVSA dacă comercializați produse alimentare de origine animală.

Pot vinde și produse nealimentare în proporție mai mare de 50% la acest cod?
Nu, codul 4711 presupune că vânzarea predominantă (peste 50% din cifra de afaceri) este de produse alimentare, băuturi și tutun. Dacă doriți să vindeți preponderent produse nealimentare, ar trebui să alegeți un alt cod CAEN, cum ar fi 4719 (comerț cu amănuntul

nespecializat, cu vânzare predominantă de produse nealimentare).