COD CAEN REV. 3

1812

Alte activități de tipărire n.c.a.

Secțiune: C · Diviziune: 18 · Grupă: 181 · Actualizat: 26.10.2026

Descriere comercială

Acest cod acoperă activități de tipărire care nu sunt incluse în alte categorii, cum ar fi tipărirea pe materiale plastice, sticlă, metal, lemn sau ceramică, precum și tipărirea pe textile (cu excepția imprimării pe îmbrăcăminte). De asemenea, include servicii de tipărire rapidă (printare digitală) și tipărirea de etichete, autocolante sau ambalaje personalizate. Practic, dacă afacerea ta se ocupă cu imprimarea pe suporturi neconvenționale sau oferă servicii de printare la cerere, acesta este codul potrivit.

Cine folosește acest cod

Acest cod este ideal pentru tipografii mici și mijlocii care oferă servicii de printare personalizată, ateliere de serigrafie, imprimare digitală pe obiecte promoționale, producători de etichete și ambalaje, precum și pentru freelanceri care dețin echipamente de printare și oferă servicii la cerere.

Activități incluse

- Tipărirea pe materiale plastice, sticlă, metal, lemn, ceramică
- Tipărirea pe textile (cu excepția imprimării pe îmbrăcăminte, care este cod 1413)
- Tipărirea de etichete, autocolante, ambalaje personalizate
- Servicii de tipărire rapidă (printare digitală) pe diverse suporturi
- Tipărirea de cataloage, broșuri, pliante, cărți (dacă nu sunt incluse în 1811)
- Tipărirea de formulare, registre, agende
- Tipărirea de hărți, planuri, diagrame
- Tipărirea de timbre, bilete, cupoane

Activități excluse

- Tipărirea ziarelor (cod 1811)
- Imprimarea pe îmbrăcăminte (cod 1413)
- Activități de editare (cod 5811-5819)
- Activități de pre-press și pre-media (cod 1813)
- Legătorie și finisare (cod 1814)
- Fotocopierea și pregătirea documentelor (cod 8219)

Exemple de afaceri

- O tipografie din București care tipărește cărți și albume foto la comandă
- Un atelier din Cluj care imprimă pe obiecte promoționale (căni, pixuri, stickere)
- O firmă din Timișoara specializată în tipărirea de etichete autoadezive pentru industria alimentară
- Un SRL din Iași care oferă servicii de printare digitală pe panouri publicitare și bannere

Analiză detaliată

Procedura de autorizare și aspecte de Registrul Comerțului pentru CAEN 1812

Pentru înființarea unei societăți care desfășoară activități de tipărire n.c.a. (CAEN 1812), demersul la ONRC presupune depunerea cererii de înregistrare, a actului constitutiv și a documentelor standard, inclusiv declarația pe propria răspundere conform Legii 359/2004 privind îndeplinirea condițiilor legale. Obiectul principal de activitate va fi cod CAEN 1812, cu mențiunea că nu se solicită autorizații speciale de funcționare de la ONRC, ci doar înregistrarea. Pentru sediul social, se impune prezentarea unui contract de comodat sau de

închiriere, iar pentru sediul punctului de lucru, dacă producția se desfășoară în altă locație, se depune dovada dreptului de folosință. Nu sunt necesare avize prealabile de la alte instituții pentru înregistrarea propriu-zisă, dar ulterior, autoritățile de control (ISU, DSP, Inspectoratul Teritorial de Muncă) pot solicita verificări.

Cadru de reglementare, avize specifice și instituții de control

Activitatea de tipărire (CAEN 1812) intră sub incidența Legii 8/1996 privind dreptul de autor, a Legii 19/2003 privind regimul publicității și a reglementărilor de securitate la incendiu (Legea 307/2006, norme ISU). Deși nu necesită aviz sanitar de funcționare pentru activitatea de bază, dacă societatea manipulează substanțe chimice (cerneală, solvenți), trebuie să obțină aviz de la DSP pentru condițiile de muncă. De asemenea, conform OUG 195/2005 privind protecția mediului, dacă activitatea implică emisii de compuși organici volatili, se poate solicita autorizație de mediu de la Agenția pentru Protecția Mediului. Inspectoarele de control includ ISU (pentru dotări PSI), ITM (pentru norme de securitate) și Garda de Mediu (pentru gestionarea deșeurilor). Recomandăm consultarea prealabilă a Ghidului pentru întreprinderi mici și mijlocii emis de Ministerul Mediului.

Management fiscal, risc de audit ANAF și contabilitate specifică

Din punct de vedere fiscal, societățile cu CAEN 1812 sunt încadrate la codul CAEN pentru impozit pe profit sau, dacă îndeplinesc condițiile, pot opta pentru impozit pe veniturile microîntreprinderilor (plafon de venituri sub 500.000 euro, venituri din activități de producție? conform art. 47 din Codul Fiscal – atenție la depășirea plafonului cu prestări servicii). Sunt obligate la înregistrarea în sistemul RO e-Factura pentru toate facturile emise în relația B2B (conform OUG 120/2021), precum și la transmiterea facturilor în sistemul e-Factura. Riscul de audit ANAF este mediu spre ridicat, deoarece activitățile de tipărire implică gestiunea de stocuri (hârtie, consumabile, marfă neterminată) și subcontractarea unor lucrări, ceea ce poate atrage verificări privind corectitudinea înregistrării cheltuielilor și a veniturilor. Contabilitatea trebuie să reflecte distinct materialele consumabile, costurile de producție și serviciile prestate. Se recomandă evidența separată a producției în curs de execuție și a stocurilor de produse finite, cu inventariere anuală. De asemenea, pentru relațiile cu clienții (uneori mari corporate), se impune respectarea termenelor de plată legale și a obligațiilor privind factoringul invers. Nu în ultimul rând, pentru veniturile din publicitate (dacă se prestează servicii de creare de materiale publicitare) se aplică impozitul pe veniturile din publicitate (articolul specific din Codul Fiscal). Pentru calculul corect al TVA, se aplică cota standard de 19%, cu excepția bunurilor cu regim special (cărți, reviste? – posibilă reducere la 5% conform art. 291 din Codul Fiscal, dar doar pentru imprimate specifice).

Întrebări frecvente

Ce autorizații sunt necesare pentru a desfășura activități de tipărire sub codul CAEN 1812?

Nu sunt necesare autorizații speciale de funcționare, dar trebuie respectate normele de protecție a mediului (dacă se folosesc solvenți) și de sănătate și securitate în muncă. De asemenea, este recomandată obținerea unui certificat de conformitate pentru produsele tipărite destinate ambalajelor alimentare.

Pot factura servicii de design grafic sub același cod CAEN 1812?

Nu, designul grafic se facturează separat sub codul CAEN 7410 (Activități de design specializat). Codul 1812 acoperă doar activitatea de tipărire propriu-zisă, nu și crearea conținutului.